

**Wally Rosell  
Ramón Pino**



**¿ EL CARTEL ANARQUISTA ?  
¡ UN GRITO PEGADO EN LA PARED !**

De una simple ojeada, podemos fechar un cartel publicado por el taller de Bellas–Artes del París del 68; o durante la revolución cultural china, o en el período hippie de la costa oeste de Estados Unidos.

Al contrario que en estos ejemplos (y de la leyenda), entre 1936 y 1939, en España, no hubo ni unidad gráfica, ni creación de un estilo vinculado a un acontecimiento cultural mayor del siglo XX. Sin embargo, la fuerza de los carteles realizados durante el periodo de la guerra civil/Revolución españolas son de una riqueza artística pocas veces igualada en la historia del cartelismo e incluso en la historia del arte.

En este estudio, los autores analizan y diseccionan la problemática del cartel anarquista de aquella época. Época en la que podemos observar que el cartel puede ser cualquier cosa, dada la diversidad de estilos, pero en ningún caso una obra de arte menor.

Wally Rosell / Ramón Pino

**¿EL CARTEL ANARQUISTA?**

**¡UN GRITO PEGADO EN LA PARED!**

España 1936/1939

Edición digital: C. Carretero

Difunde: Confederación Sindical Solidaridad Obrera

[http://www.solidaridadobrera.org/ateneo\\_nacho/biblioteca.html](http://www.solidaridadobrera.org/ateneo_nacho/biblioteca.html)

# ÍNDICE DE CONTENIDO

EL CARTEL ANARQUISTA

¿QUIÉN ENCARGA? ¿QUIÉN FIRMA LOS CARTELES?

LA TRADICIÓN GRÁFICA EN LA REVOLUCIÓN ESPAÑOLA

LA REPRESENTACIÓN DEL ENEMIGO

LA IMAGEN DE LA «MUJER» EN LA ICONOGRAFÍA  
DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

CONCLUSIONES

## EL CARTEL ANARQUISTA

De una simple ojeada, podemos fechar un cartel publicado en 1968 por el taller de Bellas-Artes (de París); o durante la revolución cultural china, o en el período hippie de la costa oeste de Estados Unidos.

Al contrario de estos ejemplos (y de la leyenda), en España entre 1936 y 1939, no hubo ni unidad gráfica, ni creación de un estilo vinculado a un acontecimiento cultural mayor del siglo XX.

Podemos sentir este último punto a pesar de que la producción de los carteles españoles de la guerra civil estuvo profundamente aferrada a los estilos que ya dominaban a mediados de los años treinta: el cartel publicitario y el cartel de propaganda.

Para ciertos sociólogos «se aprende mucho» sobre la situación social de un barrio, de una ciudad, o de un país, estando atento a lo que cuentan sus paredes.



A Ballester: Un marino, un héroe

¿Entonces, qué nos cuentan las paredes de la España roja y negra?

Un análisis, incluso superficial, de los carteles anarquistas publicados en España entre 1936 y 1939 revela más que la simple compilación de estas «obras» en un catálogo:

- Revelan los valores humanos de los dibujantes.
- Las aspiraciones sociales de los comanditarios.
- Sugieren de qué manera estos comanditarios consideran a los lectores (as), y el nivel de conciencia social y política de los individuos (de la sociedad) a quienes se dirigen...



*Anigo: Castilla Libertaria*

En este aspecto, es interesante comparar la producción de los carteles anarquistas de entonces y la que nos proponen hoy en día la publicidad y los partidos políticos.

Para la comprensión de este período, hay que tener en cuenta, que estos carteles traen un elemento nuevo: el color. Da vida y humanidad a los personajes, a los actores, únicamente representados, hasta entonces, en sepia.



Vidal: *Congreso en Zaragoza*, mayo 1936

Al contrario, el fechado es muy impreciso. Las fuentes principales sólo nos indican el año de impresión (excepto las que están ligadas a un acontecimiento particular: congreso, fiesta, manifestación etc.). Ahora bien, como hace notar

Carles Fontserè<sup>1</sup>, el tratamiento gráfico y el texto no se pueden extraer del contexto político, social y militar del período bajo el cual se concibió el cartel.



A Ballester: *Campesino*

---

1 Artículo de C. Fontseré: Consideraciones sobre los carteles de la Guerra Civil

Los carteles anarquistas no se distinguen por un enfoque gráfico particular. Son, sobre todo, los temas tratados y la gran autonomía de los comanditarios (y de los grafistas) lo que los diferencian.



A Ballester: *Rotas tus cadenas*

## ¿QUIÉN ENCARGA? ¿QUIÉN FIRMA LOS CARTELES (TARJETAS Y SELLOS) ANARQUISTAS?

El federalismo es una de las prácticas de base del anarquismo. Averiguando quienes son los comanditarios, podríamos comprobar si la propaganda de las organizaciones libertarias fue acaparada por las instancias superiores libertarias (Comité Nacional de la CNT o Comité Peninsular de la FAI y de la FIJL). Para decirlo crudamente: ¿Fueron los ministros anarquistas quienes dirigieron la propaganda de las organizaciones anarquistas?

Cuantitativamente, cualquiera que sea el año considerado, 1936, 1937 o 1938, el reparto entre el nivel local, regional y nacional queda prácticamente sin cambiar:

Un poco menos de un tercio de los carteles (dibujos) son encargados directamente por sindicatos o columnas confederales (ejemplo: la Columna de Hierro o el sindicato de los panaderos de Barcelona).

Entre el 40 y el 50% de los carteles son publicados por una federación regional de la CNT, de la FIIL o de Mujeres Libres...

Y «solo» el 30% por las instancias nacionales.

No es necesario ser un historiador confirmado para saber que en Valencia (sede del gobierno y de las organizaciones libertarias nacionales), Barcelona, Bilbao o Madrid, los motivos de discordancia no faltaban entonces en el seno de la CNT y del movimiento libertario en general.



Anónimo: *Batallón Toledo*

## LA TRADICIÓN GRÁFICA EN LA REVOLUCIÓN ESPAÑOLA

Los carteles, tarjetas postales, sellos y otras producciones gráficas de aquel período se sitúan en gran parte en la tradición de la «imaginería» revolucionaria nacida a fines del siglo XIX.

Tres temas se repiten regularmente en el dibujo y en el texto:

– **El anarquismo es la lucha.** Es la destrucción del capitalismo, del poder y de sus representantes. El albañil o metalúrgico representados,... la mayoría de las veces, es un hombre con brazos exageradamente musculosos, con una mano (más del 50% de los carteles) exhibiendo instrumentos de la revolución: un fusil, una hoz, un martillo, una maza. Su objetivo: aplastar el fascismo y construir la nueva sociedad.

Las mujeres combatientes están muy presentes en 1936; después, los códigos gráficos de la moral institucional apoderándose de la producción anarquista, obligarán a las compañeras a «reintegrarse a su puesto», como enfermera, «madona del niño», víctima del fascismo... “Los hombres en el frente y las mujeres en el hogar”.



A Ballester: *19 de julio*

- **El anarquismo es la liberación del individuo.** Libertad es la palabra más utilizada en los carteles anarquistas (junto con revolución). Los anarquistas quiebran las cadenas, y liberan al pueblo de la opresión.



Cimino: *Los libros anarquistas*

Las milicias (representadas tanto por hombres como por mujeres) dan el paso a la revolución en marcha: *¡Adelante luchadores de la libertad!* También se libera el cuerpo de la moral católica. En esa época, la desnudez que aún no ha sido acaparada por la publicidad, es símbolo de libertad: *¡Mujer! Tu felicidad conyugal está en tus manos.* En algunos carteles de la FIJL es un águila –símbolo de la FAI–, quien libera al «hombre» de sus cadenas.



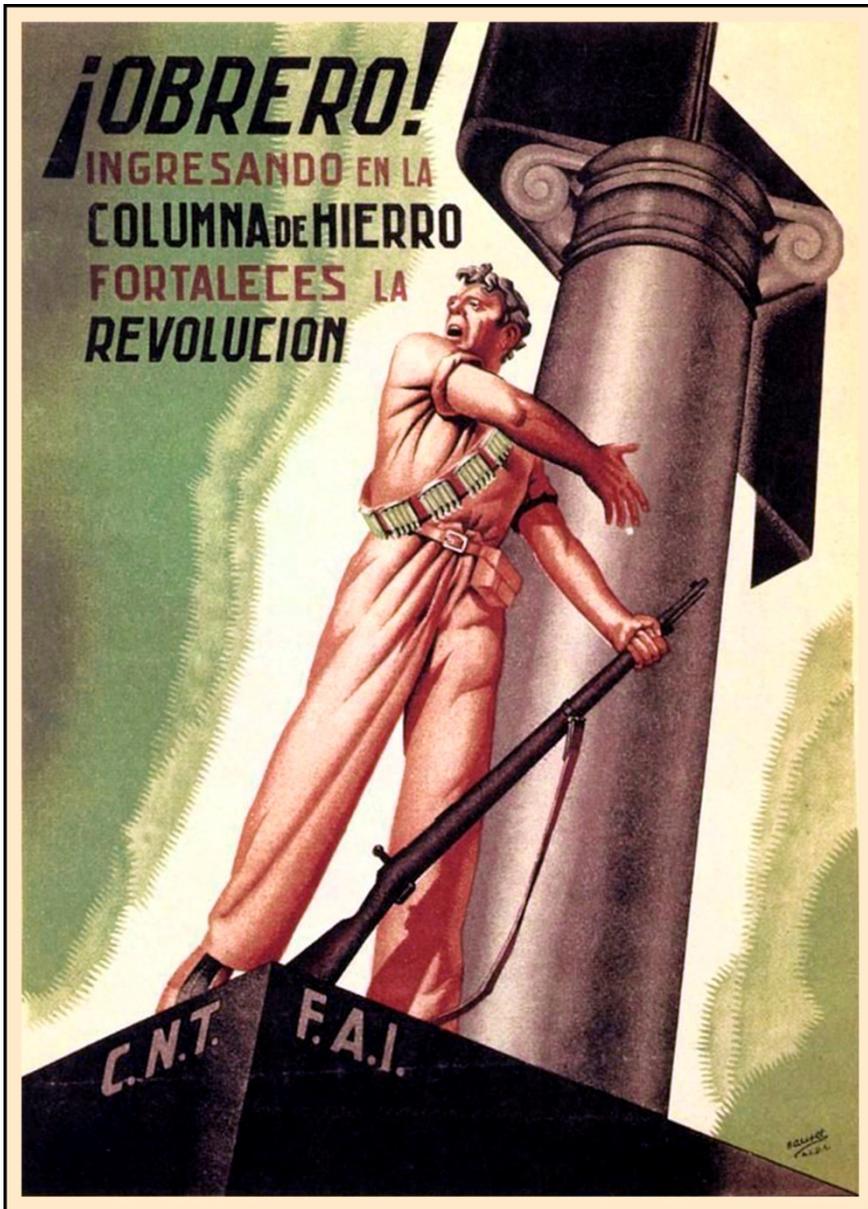
Augusto: *CNT*

La cultura también es un elemento central de la toma de conciencia del pueblo, y luego de su liberación. Para los anarquistas (españoles y de todas partes) una revolución autogestionaria no se puede concebir con un pueblo culturalmente bajo la férula del oscurantismo.



A Ballester: *Diario El pueblo*

La lucha contra el oscurantismo y por la cultura es simbolizada por la antorcha (la llama saca a la humanidad de las tinieblas). La instrucción, la lectura, la acción del CENU y de las demás federaciones de enseñanza son regularmente valorizadas: *Escuela nueva, pueblo libre. Los libros anarquistas son armas contra el fascismo.*



Bauset: *Columna de Hierro*

– **Un mundo nuevo se construye:** los trabajadores ponen en práctica la revolución social y lo gritan en las paredes de la España roja y negra.



Castilla: *Jóvenes*

Encontramos los temas del nacimiento de un mundo nuevo, de la armonía, de la sociedad nueva, desde la

Comuna de París. Desde el fin del siglo XIX, esos temas están muy presentes en los carteles de Luce, Grandjouan, Steinlen, en las pinturas de Seurat y en las ilustraciones de los periódicos libertarios de todos los países. Sale el sol sobre los transportes socializados, detrás de una barricada defendida por la CNT-AIT-FAI o para anunciar el congreso de la industria de la construcción.



Castilla: Jóvenes

Un mundo nuevo nace en los carteles: un hombre y una mujer desnudos simbolizan el renacimiento, la pureza del comunismo libertario. Las palomas (de la paz) son rojinegras, se habla del «futuro por construir», de trabajo. Las palabras «socialización» y «humanidad» (nueva) son a menudo empleadas.



Goico Aguirre: *Juventud antifascista*

En la ciudad como en el campo, los trabajadores están orgullosos de lo que han cumplido en condiciones particularmente difíciles: el esfuerzo de guerra. Pero también están los varios intentos de los que, en el bando republicano no desean ver desarrollarse las colectivizaciones autogestionarias.



Gallo: *La revolución*

*Nuestra obra: industria socializada (del transporte); ¡Campesino! La revolución aparte de darte la tierra, te dará máquinas para trabajarla.*

Gráficamente, el tractor y las chimeneas de las fábricas, son los símbolos del progreso realizado a favor de las colectivizaciones. Hoy, estos objetos son más bien símbolos del productivismo destructor del planeta.



*Obiols: Nuestro esfuerzo*

## LA REPRESENTACIÓN DEL ENEMIGO

### Guerra civil y revolución

A través de sus carteles, las organizaciones libertarias (y las demás) han divulgado, respondiendo a las necesidades de su propaganda, su visión de los acontecimientos españoles, y una representación del enemigo:

Que sea en los carteles o en la propaganda, es en la década 1920/1930 que aparecen las primeras señales de reconocimiento: la hoz y el martillo, los símbolos fascistas, la estrella roja, los logotipos y hasta el saludo fascista (brazo tenso), o a la inversa el puño cerrado. Los anarquistas aún no han inventado la «A-circulada».

Para los propagandistas (y los cartelistas) estos símbolos tienen una ventaja doble, permiten a la vez:

Una firma visible, memorizable e identificable (incluso por la parte de la población iletrada).

Fácilmente reproducible, esta firma funciona como una elipsis literaria o cinematográfica, con un mínimo de grafismo (y de texto) y un máximo de sentido para el lector.



Desconocido: *Defendeos contra el fascismo*

Una representación única del enemigo mediante un dibujo que permita así «movilizar» las masas, a partir de una consigna simplificada, incluso para algunos, simplista.



Bauset: *Columna de Hierro*

Paradójicamente, los cartelistas libertarios y antifascistas, conocidos por sus convicciones antirreligiosas, usan abundantemente la iconografía y simbología religiosas:

**Fieras inmundas:** dragones, serpientes, pulpos, gárgolas verduscas de lengua roja o ahorquillada.



Pepe: Naranjas del CLUEA

**Figuras Diabólicas:** manos largas con uñas afiladas.

**Mártires del fascismo** con trabajadores «crucificados» en una cruz (generalmente gamada).

El **bestiario** también se utiliza para representar a la famosa «quinta columna».



Bofarull: ¡Unidad para la victoria!

¿Porque tantas «cruces gamadas» en los carteles cuando no es el emblema de la Falange?

La simplificación de la representación del enemigo mediante un signo único no explica la frecuencia de este emblema.



Iturzaeta: *Columna España Libre*

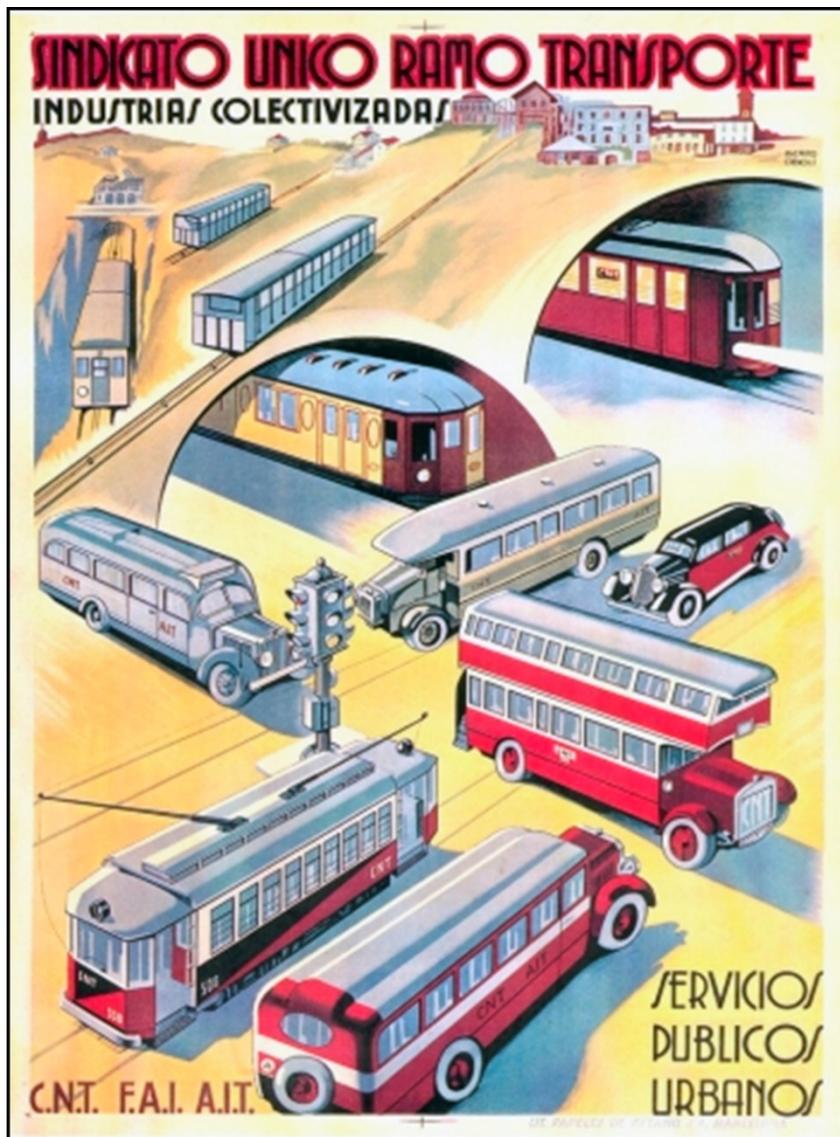
Otras hipótesis lo pueden enfocar de distinta manera:

Los comanditarios y los cartelistas se dieron cuenta, muy rápidamente, de que este conflicto superaba ampliamente las fronteras ibéricas a nivel político, militar y social.



Desconocido: *La revolución y la guerra*

Para los dirigentes republicanos y libertarios, era por lo menos el porvenir de Europa lo que se estaba jugando a partir del 19 de julio del 36. Primero tenían la esperanza de ver por fin fracasar el fascismo, y al mismo tiempo de ver triunfar la revolución social (en el caso libertario). Luego porque otra derrota de la clase obrera dejaba paso definitivamente a los fascistas con sus exacciones, en el espacio continental.



Obiols: *Transporte colectivizado*

En este enfoque (visto así), la cruz gamada se imponía como símbolo de las apuestas políticas contra el enemigo, a costa del emblema de la falange y hasta de la representación del jefe de los generales facciosos, F. Franco.



Ferrer: *Metropolitano. Industria controlada*

Igualmente, poner por delante la cruz gamada también permite «esconder» las disensiones internas del campo

republicano. En efecto, ¿Cuál es el enemigo denunciado? ¿Él que tiene el fusil –en este caso se impone la cruz gamada (o las flechas falangistas)– o el que manda al soldado adverso? Entonces, la trilogía Iglesia–Ejercito–Capitalismo era «la imagen tradicional» del enemigo de clase de los anarquistas y de los revolucionarios europeos.



Gallo: *Campesino. La revolución*

Y esa trilogía está muy poco presente en los carteles antifascistas y libertarios, porque precisamente es sobre esa clase social (propietarios industriales, curas del campo, militares fieles a la República) que se apoya la otra parte del campo republicano: los comunistas, los nacionalistas catalanes o vascos, la derecha de los socialistas. Entonces, la unidad gráfica del campo republicano puede representarse sólo por el «denominador más pequeño y común»: el símbolo del enemigo exterior.



Gallo: *Fragua Social*

Franco –como enemigo principal que debe ser eliminado– sólo aparece en 1944, ya en los carteles del exilio.



Gumsay: *Eliseo Reclus*

Pasando de la representación gráfica del enemigo a la utilización gráfica y real de chivos expiatorios (señal anunciadora de la derrota), las representaciones fascistas susodichas son utilizadas por los comunistas y el gobierno en su lucha contra el POUM, los aventureros y los

incontrolados, es decir todos los que se oponen a su política tanto de ataque a las conquistas revolucionarias, como militar (militarización forzada, carencia de armas...).



Sanz: *¡Campesino!*

Sin embargo, la representación del enemigo común a todas las organizaciones vuela en pedazos durante los enfrentamientos entre los revolucionarios y el gobierno

(mayo 1937). El fascismo (la cruz gamada) desaparece poco a poco en beneficio de otra unidad gráfica: la escenificación de las víctimas, con la imagen simbólica la madona con niño, y la representación de la desesperación del pueblo español abandonado por todos.



P Cadena: *Industria de la aviación*

Desde entonces, los carteles republicanos pierden su originalidad, contentándose con imitar la producción gráfica

de todos los gobiernos en tiempo de guerra: particularmente con la asociación en un mismo espacio (el cartel) de los soldados en el frente y las mujeres en la retaguardia (esperando prudentemente en el hogar o en el trabajo).



P Cadenas: *La juventud*

## LA IMAGEN DE LA «MUJER» EN LA ICONOGRAFÍA DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Carles Fontserè<sup>2</sup> decía, con razón, que es imposible «entender» un cartel sin tomar en cuenta la situación económica, política o las luchas del momento en cual se concibió. Aquí apuntamos algunas ideas sobre la evolución y la permanencia de la imagen de la mujer en los carteles de la guerra civil española.

### 1936. La miliciana

El 18 y 19 de julio 1936, las mujeres (a menudo con armas en mano) participan activamente en la victoria de las fuerzas antifascistas sobre el golpe de estado de los

---

2 Carles Fontseré pertenece al SDP de Barcelona en 1936. Dibujará carteles para todas las tendencias políticas y sindicales. En los años 1980, trabajará de nuevo para la CNT renaciente y escribe sus memorias: *Memories d'un cartellista català*.

militares. Durante el verano de 1936 y al igual que los hombres, con su mono azul, y con su pañuelo rojo o rojo y negro, se imponen en el frente, en las fábricas y en los campos.



Cartelistas de CNT. Hospitales de sangre



Una vez pasado el impulso revolucionario, el rigor de los combates en el frente, el reparo de las organizaciones en ver a las mujeres en las trincheras, la transformación de las milicias en ejército popular y republicano, harán volver a las milicianas... a la retaguardia.



Baltasar Lobo: *Mujeres Libres*

## 1937. La militante y el esfuerzo de guerra

Pero la “militante activa” de la transformación social de la España “antifascista” permanecerá hasta el fin de la “guerra” (por lo menos en la iconografía de las organizaciones feministas).



Manuel Monleón: *Felicidad conyugal*

Los temas predilectos son: la igualdad (gracias a la emancipación social); la lucha contra la prostitución; la educación; el despertar cultural. Las mismas diferencias «políticas» se pueden notar tanto en las organizaciones de mujeres como en de los «hombres».



P Cadena: *Ayuda hospitales de sangre*

**El regreso al trabajo en el campo, a las fábricas y de enfermeras. Desde el invierno 1936/1937 la militarización de las milicias permitirá a las instituciones republicanas volver a una visión más “habitual”, más machista del papel de la mujer en la guerra: las mujeres en la retaguardia y los hombres en el frente.**



Gallur. *Hospitales de sangre*

Por otro lado, la reorganización de la economía de la sociedad, hace que la zona antifascista necesite brazos en el campo, en las fábricas, en las escuelas y en los hospitales. Para lanzar campañas contra los emboscados, los borrachos y los vagos, las organizaciones gubernamentales o comunistas harán interpretar a la militante de la retaguardia un papel poco agradable: delatora. A partir del otoño 1937, “la mujer haciendo punto para el soldado en el frente” y “la enfermera a la cabecera de un soldado herido” han reemplazado a la militante de 1937 o la miliciana de 1936.

### **1938. La «madona y el niño»**

A partir de los primeros bombardeos sobre Madrid (otoño 1936), la madre y su hijo se convierten en uno de los temas preferidos de la propaganda. Con el bombardeo de Guernica (1937) y sobre todo los primeros reveses militares (a pesar de la militarización forzada de las milicias), la «Madona» sustituye a la miliciana y a la militante en los carteles. Es sumamente raro ver a un gobierno en guerra hacer resaltar tanto sus propias víctimas (y así su fracaso). Se trata para las organizaciones republicanas de fortalecer la adhesión del pueblo a su política, de forzar la mano a las democracias que se niegan a entregarle armas. La representación muy cristiana de la madre y del niño (la Virgen y el niño Jesús) es inesperada por parte de los dibujantes, todos ellos anticlericales convencidos. Es esta

iconografía la que casi únicamente se emplea en la propaganda de los países democráticos.



Tejada: *¡Defiende a tu hijo!*

**La solidaridad con los refugiados.** A partir del verano 1936, la acogida de los refugiados será una de las piedras angulares de la acción del gobierno y de todas las organizaciones sindicales y políticas. Los bombardeos de

Madrid (1936), las batallas del Noroeste (Galicia y País Vasco), la caída de Málaga etc., son acontecimientos que producirán multitud de refugiados. El Socorro Rojo Internacional (SRI) para los comunistas, y la Solidaridad Internacional Antifascista (SIA) para los libertarios, son las principales organizaciones encargadas de ayudar a estos refugiados, tanto al exterior como al interior de España. Castillos, hoteles, edificios religiosos, son requisados para ser transformados en hospitales, colonias de verano, y residencias. Ahí las mujeres desempeñan un papel primordial.

## **TEMAS DONDE APARECE LA MUJER**

**La importancia del cuerpo en la emancipación de las mujeres.** La emancipación del individuo también pasa por la reapropiación del cuerpo. Se trata de liberarlo de la explotación económica del trabajo (gracias a los progresos de la mecanización de las tareas), de la opresión cultural (con el rechazo de la religión), y también con la promoción de las actividades deportivas (incluso las mujeres libertarias tenían una sección deportiva). Esta reapropiación empezó al principio de la segunda república española (1931). Gráficamente la aparición de los cuerpos «desnudos» está vinculada a la vez a la liberación «sexual» y al mito de la

pureza de la nueva sociedad naciente. Hoy, un cuerpo desnudo de mujer –en un cartel– es más bien el símbolo de la mercantilización del cuerpo, y de su prostitución al servicio el mercado.



Desconocido: *¡No pasarán!*

**La lucha contra la prostitución.** Por una parte, el gobierno y las diversas organizaciones de izquierda, luchan contra las enfermedades venéreas vinculadas a la prostitución y

contra el alcoholismo. Para estas organizaciones, estas plagas llenan los hospitales tanto como las balas fascistas del frente. Por otra parte, la agrupación Mujeres Libres y otras organizaciones luchan contra la prostitución considerada como una actividad totalmente incompatible con los valores del socialismo y la transformación social pendiente. Carteles, octavillas, periódicos murales y también bonos para paquetes de tabaco se distribuyen masivamente hasta en el frente a las milicias de la CNT.

**Las chicas al igual de los chicos.** La España antifascista ofrece una educación laica, no sexista, mixta e igualitaria para todos y todas: chicas, chicos, adultos, soldados, campesinos etc. Todas las organizaciones republicanas y libertarias han hecho de la educación una herramienta de liberación, de lucha, y de despertar al servicio de los niños. En 1936, más de la mitad del pueblo español era analfabeto, en 1939, en el bando republicano, ya no es el caso.

En España es Francisco Ferrer y Guardia –en 1901– quien crea las primeras «escuelas modernas», estas rompen el monopolio de la Iglesia y por eso serán combatidas por la monarquía. F. Ferrer y Guardia será fusilado en 1909. En las escuelas o en las colonias para niños refugiados, las chicas siempre están situadas al nivel de los chicos.

**La mujer como representación de la República. (Pero no de la justicia, ni de la libertad, ni del gobierno republicano).**



Baltasar Lobo: *¡Adelante!*

En la iconografía social y revolucionaria, la mujer era a menudo símbolo de la libertad (guiando al pueblo) y/o de la justicia social. Durante la guerra civil española, la libertad es las más de las veces sugerida por las cadenas que se rompen

(tema más frecuentemente utilizado por las organizaciones libertarias). La República (antes bien en su versión griega), institución protectora del pueblo es representada por una mujer con ciertos atributos, para que el lector no la confunda con una mujer «normal». Claro, esta representación solo se encuentra en los carteles de los partidos «republicanos», y está ausente de los carteles publicados por la galaxia libertaria y revolucionaria (POUM, UGT antes de 1937 etc.)



Vicente Ballester: *Congreso de Sanidad*

**La mujer retenida como rehén de la propaganda:** «No importa que se manipule la verdad, que sea de mala fe, puesto que es por un motivo serio» Sin ninguna duda es esta máxima la que condujo los servicios de propaganda de las organizaciones republicanas a trapichear los hechos para mejorar, la eficacia de su propaganda.



Virella: *Concentración laboral*



Vidal: *La barricada*

## CONCLUSIONES

El trabajo, aun siendo colectivo dentro de los sindicatos o en las escuelas de Bellas Artes, con técnicas de producción idénticas, no uniformizaron el grafismo, el mensaje de los carteles libertarios en la España revolucionaria.

La producción de carteles libertarios (y republicanos hasta la mitad de 1937) no se resume con un «enfrentamiento» de dibujos guerreros, nacionalistas, como fue el caso para los demás conflictos del siglo XX.

También se concibieron para:

- Elevar el nivel de conciencia del pueblo.
- Provocar una emoción engendrando la reflexión y la adhesión.
- Pensar con los ojos.

Los carteles (y sus derivados) trataron el conjunto de la actividad humana de este período... ¡Excepto dos actividades! A pesar de la extensión de los temas tocados, faltan dos: la religión y una crítica de la presencia de ministros anarquistas.



*Pepe: Naranjas del CLUEA*

En efecto, no hemos encontrado carteles libertarios denunciando el papel esencial que desempeñó la Iglesia al lado de Franco (la más importante es una obra de la UGT). Tampoco hemos encontrado carteles abiertamente críticos con respecto a los «compañeros ministros» o ataques frontales contra el gobierno, aun cuando uno o dos carteles publicados por las JJLL de Cataluña se pueden colocar en

esta categoría. Incluso hemos encontrado un cartel que exigía más puestos ministeriales para la CNT (seguramente editado en el verano 1937).



Vicente: *Evitalo*

Con la derrota, la clandestinidad, el exilio, se acaba de repente la producción de carteles en España. Se tendrá que esperar la muerte de Franco, para que reaparezcan los carteles de esta época y renazca una cultura del cartel social en España.



V Ballester: *Escuela Nueva*



Carles Fontserè: *Llibertat!*